

L'AUTOMATISATION À L'ŒUVRE

Les Canadiens se préoccupent-ils des répercussions que pourrait avoir l'automatisation sur leurs perspectives d'emploi? Plus important encore – devraient-ils s'en préoccuper?

L'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation sont aujourd'hui des mots à la mode pour les entreprises, mais une grande partie de la discussion porte sur les points négatifs. Les robots vont-ils vraiment voler nos emplois? Ou ces nouveaux outils sont-ils plus susceptibles d'aider à améliorer notre façon de travailler, plutôt que de remplacer les personnes qui effectuent le travail? ADP Canada et Léger ont demandé à 851 travailleurs canadiens de fournir leur opinion, et les résultats pourraient vous surprendre.

Incidence sur la main-d'œuvre

58,7 %

des Canadiens croient que l'intelligence artificielle / l'apprentissage automatique / l'automatisation auront une incidence positive sur la main-d'œuvre et le marché du travail dans l'avenir

Personnes qui s'attendent à ce que l'IA / l'automatisation aient une incidence positive sur la main-d'œuvre et le marché du travail

C.-B. **61,8 %**

Alb. **59,8 %**

Man. / Sask. **62,9 %**

Ont. **58,8 %**

Qc. **57,4 %**

Atl. **49,7 %**

Principale technologie que les Canadiens utilisent pour travailler chaque jour :

- Téléphones intelligents – **83 %**
- Ordinateurs portables – **80 %**
- Ordinateurs de bureau – **79 %**
- Médias sociaux – **61 %**
- Conférence à distance – **57 %**

Principale technologie que les Canadiens souhaiteraient utiliser pour faciliter leur travail :

- IA / apprentissage automatique – **31,2 %**
- Tablettes – **27,4 %**
- Applications de messagerie – **24,5 %**
- Téléphones intelligents – **20 %**
- Médias sociaux – **18,1 %**

Craintes

Même avec cette vision positive, il y a toujours certaines craintes. Aujourd'hui, un Canadien sur quatre (**27,3 %**) croit que son travail est ou sera menacé en raison de l'intelligence artificielle / l'apprentissage automatique / l'automatisation.

33,5 %



Les travailleurs du Québec sont les plus susceptibles de se préoccuper de leurs perspectives d'emploi actuelles ou futures en raison de l'automatisation.

Les travailleurs âgés de moins de 45 ans sont beaucoup plus inquiets que ceux âgés de 45 ans et plus.



18 à 34 : **33,4 %**
 35 à 44 : **34,5 %**
 45 à 54 : **21,1 %**
 55 à 64 : **19,2 %**



30,1 %



24,2 %

Les hommes (30,1 %) sont plus susceptibles que les femmes (24,2%) de se préoccuper de l'incidence que pourrait avoir l'automatisation sur leurs rôles.

Les entreprises qui adoptent de nouvelles technologies peuvent constater une certaine résistance ou préoccupation de la part des employés qui peuvent craindre que ces outils aient une incidence sur leurs rôles. Souvent, mettre plus d'accent sur la communication peut être la clé pour améliorer l'adoption par les employés. ADP Canada recommande ce qui suit aux gestionnaires pour les aider à atténuer les préoccupations et à améliorer la satisfaction des employés, ainsi que leur confiance à l'égard de leurs rôles quotidiens et de leurs perspectives d'emploi à long terme :

1. Communiquez rapidement : assurez-vous qu'il existe une feuille de route claire décrivant quand et comment les nouveaux outils seront adoptés, et qui indique le moment où les employés commenceront à voir leurs rôles évoluer à la suite de l'introduction des nouvelles technologies.

2. Communiquez clairement : assurez-vous que les employés comprennent la façon dont ces nouveaux outils amélioreront leur travail et favoriseront le succès des employés et de l'entreprise. Déterminez les tâches quotidiennes qui seront améliorées et la façon dont ces outils aideront l'employé à accroître le succès de l'entreprise.

3. Communiquez souvent : informez vos employés de la façon dont les nouvelles technologies améliorent la productivité et la réussite des employés. Plus les employés comprennent les avantages qu'offrent ces outils dans le cadre de leurs tâches quotidiennes, plus ils verront la valeur qu'ils apportent lorsqu'ils les utilisent.

ADP Canada est un partenaire global de RH. Nous fournissons aux personnes et aux entreprises de toutes tailles les outils nécessaires pour aider leur personnel à réussir, ainsi que les données et l'expertise nécessaires pour soutenir leurs activités commerciales.